

Ogólne Warunki Sprzedaży

Wydanie 1, 09.02.2023

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy towarów oraz usług, których sprzedawcą jest,

POLTRADE17 Sp. z o.o. 00-105 Warszawa ul Twarda 18 NIP 5252728146
REGON 368662948 KRS 0000701026

2. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę.

3. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy (dalej: „Kupujący”) jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

4. Niniejsze OWS wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych lub ustalanych przez Kupującego.

5. Postanowienia umowne, indywidualnie uzgodnione i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS w zakresie, w jakim zawierają uregulowania odmienne niż niniejsze OWS.

6. Niniejsze OWS są publikowane są na stronie internetowej Sprzedającego:

www.Poltrade17.com

§2. Definicje

Użycie w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. Sprzedający – POLTRADE17 Sp. z o.o. 00-105 Warszawa ul Twarda 18 NIP 5252728146
REGON 368662948 KRS0000701026

2. Kupujący – osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.

3. Termin płatności – dzień, w którym należność za towar bądź usługę staje się wymagalna.

4. Produkty – rzeczy ruchome, towary i usługi, dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży, pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.

5. Zamówienie – oferta zakupu produktów złożona przez Kupującego na piśmie, dostarczona osobiście, listownie, kurierem lub e-mailem, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego produktu, ilość, dane Kupującego, niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie, dane teleadresowe do kontaktu, sposób, termin i miejsce odbioru zamawianych produktów.

6. Potwierdzenie – pisemne oświadczenie Sprzedającego o przyjęciu zamówienia, złożone kupującemu po jego otrzymaniu wraz z określeniem, co najmniej ceny towaru, sumarycznej wartości zamówionego towaru, terminu realizacji, miejsca i warunków dostawy/odbioru oraz warunków płatności.

§3. Zawarcie umowy

1. Informacje dotyczące towarów i usług, których sprzedawcą jest Sprzedający (dalej: „Produkty”) przedstawione w katalogach, folderach, broszurach itp., a także zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

2. Jakiemukolwiek zapewnienia, gwarancje, przyrzeczenia i zmiany do umowy sprzedazy skladowane ustnie przez pracownikow Sprzedajacego w zwiqzku z zawarciem umowy sprzedazy lub zlozeniem oferty nie wiqzq Sprzedajacego.
3. Kupujqcy moze sklqdaq zamowienia pisemnie, takze drogq elektronicznq.
4. Sprzedajqcy sklqda Kupujqcemu ofertq w formie pisemnej (faxem, e-mailem lub listownie).
5. Umowa pomiqdu Sprzedajqcy m Kupujqcy m zostaje zawarta w chwili otrzymania zamowienia przez Sprzedajacego, ktore w odniesieniu do istotnych warunkow umowy nie odbiega w zadnym stopniu od oferty otrzymanej przez Kupujacego.
6. W przypadku rozbieznoqi pomiqdu zamowieniem zlozonym przez Kupujacego a ofertq Sprzedawcy, wiqzqce jest potwierdzenie zamowienia, ktore jest wystawiane i przeslane Kupujqcemu przez Sprzedawcq, chyba ze Kupujqcy odwoqa zamowienie, w formie pisemnej (faxem, e-mailem), niezwlocznie jednakze nie pozniej niz w ciqgu 1 dnia kalendarzowego od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia zamowienia przez Sprzedawcq.
7. Zamowienie Kupujacego powinno zawieraq nastqpujqce dane:
 - Nazwq Kupujacego – wraz ze wskazaniem dokladnego adresu,
 - Numer NIP,
 - Okreqlenie wskazanego Produktu nazwq handlowq lub symbolem alfanumerycznym z oferty,
 - Iloqc zamowionego towaru,
 - Termin, miejsce i warunki dostawy/odbioru Produktu.

8. Jeqli zamowienie dotyczy wczeqlniej przedstawionej oferty, konieczne jest umieszczenie na zamowieniu numeru tej oferty. W razie nie powoqania siq na numer oferty, Sprzedajqcy nie ponosi odpowiedzialnoqi za ewentualne niezgodnoqi cenowe na fakturze VAT, brak dostqpujnoqi Produktu, jak rawnie niezgodnoqi w szczegolnych parametrach Produktu okreqlonych w pierwotnym zamowieniu.

9. Anulowanie zamowienia przez Kupujacego jest dopuszczalne tylko w wyjqtkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunkow anulowania zamowienia ze Sprzedajqcy m. Sprzedajqcy zastrzega sobie prawo do obciazenia Kupujacego rzeczywistymi kosztami, ktore powstaly do momentu anulacji – nie wiqkszymi niz wartoqc zamowienia.

§4. Cena

1. Cena za Produkt bqdqcy przedmiotem umowy sprzedazy bqdzie kaqdorazowo okreqlana w ofercie lub umowie sprzedazy.
2. Kupujqcy jest zobowiqzany do zapqaty ceny w terminie wynikajqcy m z wystawianej przez Sprzedajacego faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisow oferty lub postanowieql umowy sprzedazy.
3. Termin i forma pqtatnoqi uzgadniane sq dla kaqdego Kupujacego indywidualnie.
4. Zapqata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedajacego w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w ofercie lub umowie sprzedazy.
5. Zapqata uznana jest za dokonana z chwilq wpqywu srodkow na rachunek bankowy Sprzedajacego.
6. Sprzedajqcy zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyzszczenia ceny w razie, gdy po zawarciu umowy wystqpiq przesqanki o charakterze obiektywnym uzasadniajqce podwyzszczenie ceny Produktu, na ktore Sprzedajqcy nie mial wpqywu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i uslug, itp.
7. Ceny podawane przez Sprzedajacego sq cenami netto i zostana podwyzszczone o nalezny podatek od towarow i uslug w wysokoqi oraz z zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w obowiqzujqcych przepisach prawa.

8. Ceny podawane przez Sprzedającego nie uwzględniają jakichkolwiek opłat celnych ani innych ciężarów finansowych nałożonych na Produkty według prawa właściwego dla siedziby Kupującego.
9. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Sprzedającego do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Sprzedający może uzależnić wykonanie nowego zamówienia złożonego przez Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia Kupującego
10. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Sprzedającemu należą się odsetki za czas opóźnienia, chociażby Sprzedający nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Kupujący odpowiedzialności nie ponosi. Sprzedającemu należą się odsetki ustawowe, o ile inna wysokość odsetek nie zostanie określona w umowie. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.
11. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.

§5. Dostawa i transport Produktów

1. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub potwierdzeniu zamówienia.
2. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku: a) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Kupującego; b) opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny; c) nieudzielenia Sprzedającemu przez Kupującego informacji niezbędnych do realizacji dostawy; d) działania siły wyższej. W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Sprzedającego do wznowienia dostawy.
3. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Produktu dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego towaru z zamówieniem. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności: stan przesyłki, oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego towaru, a także niezwłocznie (tj. najpóźniej do 3 dni roboczych) zgłosić przewoźnikowi oraz Sprzedającemu zastrzeżenia w tym zakresie sporządzając protokół niezgodności. Sprzedający zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.
4. Jeżeli Kupujący wydłuży ustalony termin dostawy lub w przypadku nie przyjęcia Produktów, Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami transportu i kosztami magazynowania w wysokości 0,1% wartości sprzedaży za każdy dzień przechowywania.
5. Jeżeli Kupujący opóźnia się z odbiorem Produktu z magazynu Sprzedającego, o czas dłuższy niż 7 (słownie: siedem) dni albo nie dokonał w uzgodnionym terminie odbioru Produktu w innym uzgodnionym miejscu, Sprzedający wezwie Kupującego, do odbioru Produktu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania wezwania.
6. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu opisanego w pkt. 5 Sprzedający jest uprawniony do oddania Produktu na przechowanie albo do przechowywania towaru we własnym magazynie, na koszt i ryzyko Kupującego.
7. Koszty opłaty za bezumowne przechowywanie nieodebranego Produktu za każdy dzień przechowania – wynoszą 1200,- zł netto.

§6. Siła wyższa

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć (siła wyższa).

§7. Kary umowne

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Sprzedającemu kary umownej za odstąpienie od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy, w wysokości 20% ceny podwyższonej o należny podatek od towarów i usług. Zapłata kary umownej nie zwalnia Kupującego z obciążenia rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu odstąpienia od umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedającego.

§8. Klauzula Compliance

1. POLTRADE17 Sp. z o.o. 00-105 Warszawa ul Twarda 18 prowadzi działalność z poczuciem odpowiedzialności za skutki swojego działania stosując przy tym jednolite standardy w ocenach etycznego postępowania pracowników i osób trzecich, w tym poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych, zasad uczciwej konkurencji oraz poszanowania środowiska naturalnego.
2. Ponadto w swoich działaniach dąży do stworzenia środowiska pracy opartego o wzajemny szacunek oraz tolerancję. Nasza Spółka zapewnia ochronę danych osobowych i dyskrecję wszystkim osobom, które zdecydują się zgłosić podejrzenie naruszenia obowiązujących w Instytucie zasad wyrażonych w „Kodeksie Etyki” lub/i „Polityki Antykorupcyjnej” związanych z wdrożonym i stosowanym przez Instytut systemem zarządzania zgodnością z prawem i zasadami etyki (Compliance).

§9. Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, z tym że odpowiedzialność ta jest ograniczona do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedający nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi i konserwacji, jak również jakiegokolwiek szkody na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury w ramach której Produkty mają być eksploatowane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Produkty mają być połączone.
2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wszelkich szkód nieobjętych wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% wynagrodzenia umownego netto, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej.
3. Jeżeli strony uzgodniły pisemnie dostawę Produktów lub materiałów niespełniających Polskich Norm lub innych norm technicznych lub bezpieczeństwa, Sprzedający nie odpowiada za wynikłe z tego szkody.
4. Za możliwości zastosowania i skutki wykorzystania Produktów dostarczonych przez Sprzedającego w określonych rozwiązaniach konstrukcyjnych Kupującego, odpowiada Kupujący, nawet, jeżeli Sprzedający był włączony jako doradca lub konsultant w przygotowanie konstrukcji i finalnego produktu Kupującego.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego z tytułu wad towaru wykonanego przez Kupującego z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedającego.

§10. Gwarancja

1. Sprzedający udziela 24 miesięcznej gwarancji na sprzedawany Produkt liczonej od dnia zakupu Produktu, wskazanego w karcie gwarancyjnej.
2. Kupujący uprawniony jest do realizacji praw wynikających z gwarancji wyłącznie w oparciu o wystawioną przez Sprzedającego kartę gwarancyjną i wyłącznie w przypadku przestrzegania zasad użytkowania i konserwacji sprzedawanego Produktu, określonych przez Sprzedającego.
3. Gwarancją objęte są wyłącznie wady powstałe z przyczyn tkwiących pierwotnie w sprzedanym Produkcie. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych z innych przyczyn, w tym w szczególności wad powstałych wskutek: nieprawidłowego użytkowania lub zastosowania Produktu; nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania; nieprawidłowego montażu lub konserwacji; napraw lub ingerencji dokonanych przez Kupującego bądź osoby trzecie bez uprzedniej zgody Sprzedającego lub niezgodnie ze wskazówkami udzielonymi przez Gwaranta; działania siły wyższej.
4. Kupujący traci uprawnienia z tytułu gwarancji na Produkt w przypadku stwierdzenia modyfikacji Produktu lub śladów ingerencji osób nieuprawnionych.
5. Sprzedający udziela gwarancji, która obowiązuje tylko na terenie Polski. Wywiezienie Produktu za granicę Polski skutkuje utratą gwarancji. Naprawy gwarancyjne nie będą wykonywane poza granicą Polski. Wszelkie naprawy nawet w okresie gwarancji wykonywane poza granicą Polski obciążają Kupującego. W sytuacji, jeżeli Kupujący chce, aby Sprzedający wykonał naprawę za granicą Polski naprawa taka będzie naprawą odpłatną w każdym zakresie, w tym odpłatne są części, robocizna, dojazd i inne.
6. Sprzedający nie odpowiada za żadne szkody poniesione przez Kupującego w wyniku awarii lub niesprawności towaru, w okresie gwarancji i po zakończeniu okresu gwarancji.
7. Gwarancja niniejsza nie obejmuje utraconych korzyści w związku z wadami Produktu ani zadośćuczynienia za szkody powstałe poza Produktem

§11. Rękojmia

Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu zostaje wyłączona.

§12. Cesja

Przelew wierzytelności przysługujących Kupującemu względem Sprzedającego jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedającego wyrażoną w formie pisemnej.

§13. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla niniejszych OWS jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy stronami będą rozstrzygane zgodnie z przepisami prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji Wiedeńskiej o Umowach Międzynarodowej Sprzedaży Towarów podpisanej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 roku .
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych na tle stosowania niniejszych OWS jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
4. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
5. Sprzedający ma prawo przechowywania i przetwarzania danych osobowych Kupującego w celach związanych z realizacją umowy sprzedaży.
6. Jakikolwiek zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. W przypadku, gdy niniejsze OWS zostały sformułowane również w języku innym niż język polski, w razie sporu zastosowanie będą miały OWS w języku polskim.

8. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedającego.

9. Kupujący nie może bez zgody Sprzedającego przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych ze Sprzedającym osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową

10. Kupujący nie będzie w okresie trwania umowy oraz po jej ustaniu rozpowszechniać, ujawniać ani wykorzystywać również takich informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa Sprzedającego, ale których rozpowszechnienie, ujawnienie lub wykorzystanie mogłoby w jakikolwiek sposób zaszkodzić reputacji lub w inny sposób wyrządzić szkodę Sprzedającemu.

11. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 09.02.2023

Poltrade17